

„Film ab“ lautet die Devise bei Heavystudios

Drei Nominierungen beim Werbepreis mit St. Pöltner Kunden. Der goldenen Hahn, der niederösterreichische Landespreis für beispielhafte Werbung ist die Krönung des erfolgreichen Arbeitsjahres für die St. Pöltner Werbesputniks Heavystudios unter der Leitung von Helmut Niessl. Mit zwei Nominierungen in der Kategorie „Film“ und der Nominierung im Bereich „Hörfunk“ gehört Heavystudios zu den Top-Agenturen in Niederösterreich.

„Dass wir ausgerechnet in der Kategorie Film zweimal nominiert wurden, darauf bin ich wirklich stolz“, freut sich Werber Helmut Niessl, denn diese Kompetenz hat er erst seit kurzem in seinem Angebot. Der Imagefilm anlässlich des 25-Jahr-Jubiläums für den St. Pöltner Kunststoffhersteller sunpor sowie das filmische Portrait der GW St. Pölten haben die Jury überzeugt. Am 18.10. wurden die Landespreise für beispielhafte Werbung in 12 Kategorien von der Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation übergeben, je fünf Teilnehmer pro Kategorie wurden aus den 340 Einreichungen nominiert.

25 Jahre Know-how und stetige Produktentwicklung – das steckt in einem EPS-Granulat von nur einem Millimeter Durchmesser des St. Pöltner Kunststoffherstellers sunpor. Die Entwicklungsgeschichte dieses Materials,



die zuletzt das innovative Dämmspezialprodukt „Lambdapor“ hervorgebracht hat, sowie die Auswirkungen auf Markt und Konsumenten werden im Film anschaulich präsentiert. Durch charmant gezeichnete Cartoons konnte sowohl die Informationsdichte als auch ein hohes Maß an Anschaulichkeit erzielt werden. Eine weitere Nominierung erhielt Heavystudios für den Imagefilm der GW St. Pölten. Aufgabenstellung war es im Corporate Film, der bei Betriebsführungen und im Vertrieb zum Einsatz kommt, die beispiellose Synthese von sozialem Auftrag und Leistungsqualität zu veranschaulichen. Damit wurde das Leistungs-

spektrum „industriell, integrativ, innovativ“ in einen kurzweiligen Unternehmensfilm verpackt, der sehr beliebt ist.

„Film ab“ wird also in Zukunft die Devise für seine Kunden lauten, egal ob vom Handy oder iPad abrufbar. Für den hauseigenen Hörfunk-Spot gab es übrigens ebenfalls eine Nominierung.

Kontakt

Heavystudios Ltd., www.heavystudios.at
Schneeggasse 4/1, 3100 St. Pölten

☎ 02742-310509 sowie per Mail an helmut.niessl@heavystudios.at Werbung